

これから学ぶカラーコーディネーションとは、「色彩を共に秩序づける」ことです。
つまり…複数ある色を、求められる目的に応じて秩序づけし、調和させて、私たちに
って快適で安全な環境を生み出すことです。

お仕事で必要なため勉強されている方、趣味・教養で勉強されている方さまざまですが、
カラーコーディネーター（色を扱う仕事）の意義は何でしょう？

例えば、色の知識が無くても毎日ネクタイの色を選ぶことができます。

カラーコーディネーターの意義とは、身の回りにあるもの同士の

- ①色彩的な秩序を快適に保つこと
- ②新たな色彩の秩序を提案することです。

そのためには、単に色だけの知識だけでなく色を施すもの自体の特性や文化や歴史的
背景、見えるという生理的な現象など幅広い知識が必要になります。扱うものによっては
法的規制も考慮しなければなりません。分野によって得意不得意があると思いますが、
4月から11月までの8ヶ月間で色を通して少しでも素敵な生活が送れるようになって欲し
いと思います。

まず、色の性質としては、大きく分けると2種類あります。

- ①見分けを助ける色の識別性と ②快適性を左右する美観性です。

識別性を重視すると美しさや心地よさよりも安全性や作業性を重視した色彩計画にな
ります。

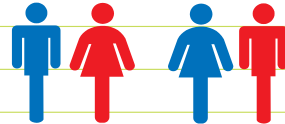
機能を重視した場合



好みを重視した場合



また、色には必ず形が伴います。
形が違えば色の意味が伝わらなくなります。



色彩心理的効果では
今日が
プレゼンだったら
赤のネクタイ
謝罪であれば
グレーのネクタイ
がよいとされています。
*絶対ではないですよ！

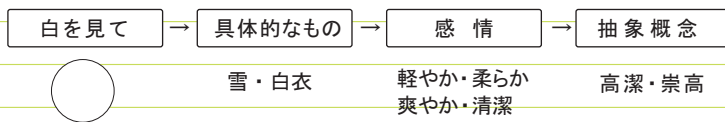
街中を走るバスの色、
大手企業のロゴマークの
色やデザインなど日常何
気なくみているものが変
わった時は色だけでなく
企業の方向性が変わった
時です。最近はエコを
キーワードにシフトしてい
るようです。色やデザイン
には企業のメッセージが込
められています。



色と心理

人は、色を見ることによってさまざまなものを連想したり、感情を抱いたりします。
同じ色を見ても地域や文化、時代が異なると思い描く事柄が変わります。

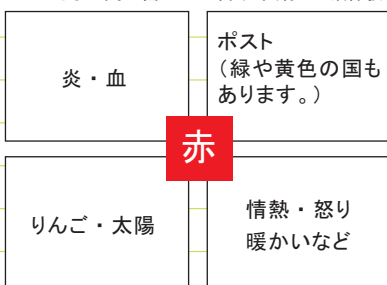
色から受ける連想・イメージ



連想の傾向として
子供に具体的連想
大人に抽象的連想が
多いそうです。
長年の経験や体験に
よって想像力が養われ
このような結果になる
ようです。

また連想は時代や地域に
よっても変化が見られます。
緑と聞いて山手線
連想する人は九州には
少ないでしょうが
山手線沿線に住んでいる
東京の人なら
緑の連想として思い
浮かべる人が多いのも
納得できると思います。

生理的な人間の営み (年齢・性別・職業・国・民族など)
集団に固有の生活体験



連想とは…夕焼け - ハワイ - 楽しい思い出
連想には、ある観念からほかの観念が引き出される
側面があり**観念連合**とも言われます。

抽象的概念に結びつきやすい性質を
色の象徴性と言い、
抽象的概念と結びついた色の連想語を
色の象徴語と言います。

具体的連想 抽象的連想
(精神的・感情的・感覚的
・社会的・文化的概念)

西洋と東洋の色の象徴の違い

象徴とは、眼に見えない抽象的概念や物事を、形や色をもった他のもので直感的に分かりやすく表すことです。連想のイメージが固定化されることによって、色の象徴となります。

言語によるコミュニケーションが未発達な古代、宗教や伝統、古代思想や迷信に色を象徴として様々なことを表現していました。代表的なものに、中国の古代哲学の五行思想があります。中国には方向や季節にも色があります。

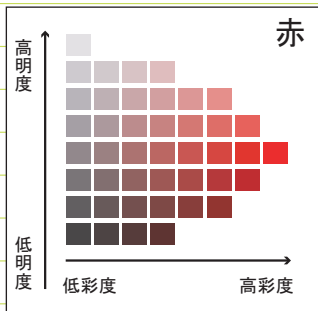
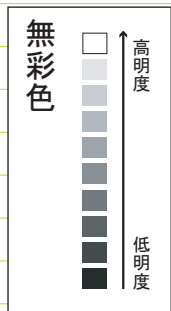
中国の五行説	冬	紋章学	宗教画における色の象徴
	北 玄武	金 名誉と忠誠	青 天国と真実、魔よけの色 - 聖母マリアの外套
	水	銀 信義と潔白	赤 受難のシンボルで、慈悲と同胞愛 (十字架の上で流されたキリストの血) キリストの衣は赤で描かれることが多い
秋 西 金	中央 土	木 東 春	青 敬謙と誠実
白秋	火 青春	赤 勇気と犠牲	黄 キリストを裏切ったユダの色 (最後の晩餐・レオナルド・ダ・ビンチ)
	南 朱夏	緑 若さと成長と豊かさ	
	夏	黒 悲しみと後悔	
		紫 忠誠と高い身分	

中国では黄色は高貴な色とされています。一方キリスト教文化圏では黄色は裏切り、臆病、意気地なしといったマイナスの意味を持っています。同じ色でも、歴史的・文化的背景の違いによって色の象徴が異なる場合があります。しかし、赤は危険、黒は死というような象徴は文化を異にする多くの民族にとって同じ感覚を持っています。

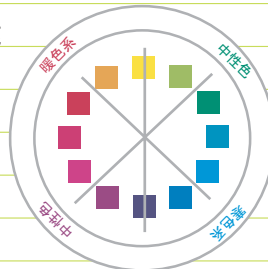
色の三属性の違いによって与える心理効果

色には、色相・明度・彩度という3つの属性があります。

また色相は、白黒グレーといった無彩色と赤青黄色といった有彩色に分けられます。



色相環



色とカラー

色についての言葉の意味

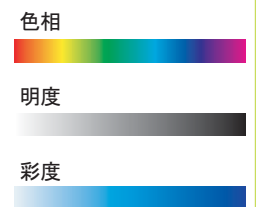
漢字圏の色は視覚としての色の意味のほかに、性的・情念的な意味合いが含まれます。色という字は象形文字で男女が重なり合った形を表しているからです。

ヨーロッパ語圏のColor色は複数形で (Colors) 旗を意味し、スペイン語では、紋章の色としての青・赤・黒・緑・紫を指します。

色の象徴性には、言語では表しにくい空間的感覚や社会的・宗教的規範といった抽象的概念を色で表現する特質があります。

キリスト教普及のために描かれた宗教画はアイコンと呼ばれ、キリストやマリア、聖人たちを決まったスタイルと色で表しました。現在よく耳にするコンピュータの画面上にあるアイコンはギリシャ語のアイコンに由来しています。

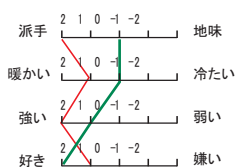
色の三属性



色のイメージを探る方法

アンケートなどでよく使用される手法ですが、色のイメージの世界を解析する方法としても使用されます。SD法(意味微分法)といえます。

赤と緑のイメージを分析する場合



このようなグラフをプロフィールと言います。

色のイメージを探り使用した色がふさわしい色なのかを調査・研究します。

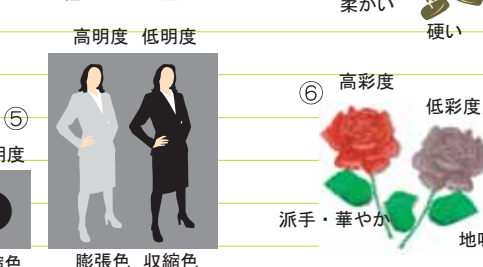
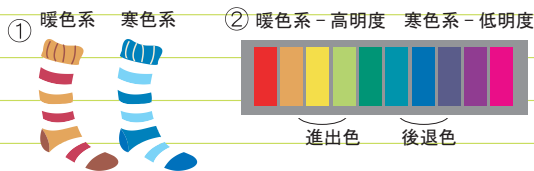
色相の心理的効果

- ①あたたかい色、つめたい色
 - ②飛び出て見える色、引っ込んで見える色
- ### 明度の心理的効果
- ③重い色、軽い色
 - ④かたい色、やわらかい色

- ⑤膨らんで見える色、ちぢんで見える色

彩度と心理的効果

- ⑥はなやかな色、目立たない色



インテリアペイントで色を楽しむ

今回は休日を利用して自分でできる内装用の塗料と新しく作成した色見本の紹介をします。



ペイントしました。

塗料の会社に勤めているので当たり前と思われるかもしれませんが、色を決めてイメージ図を作成してご提案するのが仕事なので、実際にペンキを塗るのは、年に数回ある社内での商品説明会や展示場などの模様替えの時ぐらいです。しかも、塗料会社に勤めていますが、ペンキの臭いは全くだめで気分が悪くなります。

今回ご紹介するこのペンキのすごいところは、飛び散らないということなんです。制服のままローラーを転がしても大丈夫。内装用のペンキで、塩ビクロスの上から楽々塗れます。臭いは水性絵の具くらいでほとんど気になりません。素人の私が塗ってもむらにならないびっくりペンキです。

アメリカのベンジャミンムーア・ペイントと言います。室内をペイントで仕上げるのが多いアメリカでは自宅は自分で塗るのが主流のようです。

新しい色見本を作成しました。今回取扱うことになった、ベンジャミンムーア・ペイントは3500色以上あります。選ぶ楽しさはあるのですが、カラーコーディネーター泣かせです。お客様には、今されているカーテンの色と同じ壁の色にしたいといった要望もほぼ可能な色揃えです。新しく商品を取扱ったり、色見本が改訂されるとディスプレイを兼ねて色見本を作成するのも仕事のひとつです。見て分かり易く、キレイで、楽しいを心がけて作成します。もったいないので何とか既存の枠を再利用し、束になっている色見本帳をばらし、ロゴ入り台紙を作り、見た目キレイで、選びやすいように工夫しました。作成したのはカラープレビューコレクションでグラデーションに見える部分です。数を合わせるため途中に色のグループ名をはさんでいます。色見本の中にはアメリカ南部の伝統色も収録されています。深い緑や赤が印象的で、広大な大地に合う色だと思いました。

2009メルマガ受講者限定企画①!!
ベンジャミンムーアペイント 色見本セットプレゼント
お申込みはメールにて2009.4月末まで受付ます。
(2名様)



クラシックコレクション
落ち着いた色味でお部屋の
色選びに最適なカラー。
1,887色



カラープレビューコレクション
鮮やかな色味で店舗や商業
施設の色選びに最適なカラー。
1,614色

新作です。カラープレビューコレクション色見本



*一枚ずつ壁から取外し可能です。



いろいろな道具を使うと壁でアートが楽しめます。
木目模様は手首を使って途中で止まらないようにするのがコツです。

2009メルマガ受講者限定企画②!! お部屋の色替えプラン作成します。

お申込みはメールにて2009.4月末まで受付ます。(今回無料でいたします。)

ご自宅のリビングやダイニング、トイレや子供部屋・寝室など壁色でイメージチェンジしてみませんか？

簡易版ソフトにて部屋の色が変わったイメージ図を作成してメールで返信いたします。ご希望の色やテーマをご記入の上メルマガアドレスにメールにて写真をお送りください。携帯からの写真でも可能です。写真はお一人様2枚までとさせていただきます。2~3週間後に返信いたします。遊び感覚で色を楽しんでください。実際にペイントするには勇気があるピンクの部屋や好きな色をアクセントとして使ってみたいけど提案して欲しいなどみなさまのユニークなアイデアをお待ちしています。